

Dobra promocja – skuteczna rekrutacja

PROBLEM ROZWOJOWY SZKOŁY

Zmniejszająca się z roku na rok liczba uczniów (pomimo dobrych wyników nauczania)

Przejawy problemu: co roku jest mniej oddziałów, istniejące oddziały borykają się z niedoborem uczniów (tendencja spadkowa).

Skutki problemu: likwidacja etatów, ryzyko zamknięcia szkoły.

Potrzeba ROZWOJOWA szkoły

Zwiększenie liczebności naboru

Potrzeba SZKOLENIOWA szkoły

Wdrożenie przez nauczycieli zachowań, które wpłyną na zwiększenie liczebności naboru w kolejnych latach (innymi słowy – zmiana obecnych sposobów postępowania na pożądane)

Zachowania pożądane u nauczycieli:

- 1) podejmując działania promocyjne, czynią to w sposób przemyślany, zharmonizowany, ciągły;
- 2) tworzą, klasyfikują treści promocyjne uwytłaczające potencjał i budujące markę szkoły;
- 3) w procesie komunikowania się z obecnymi i potencjalnymi klientami posługują się nowoczesnymi narzędziami marketingowymi i e-marketingowymi;
- 4) efektywnie wykorzystują możliwości mediów i social mediów do kreowania wizerunku i promowania szkoły w środowisku lokalnym.

Potrzeba SZKOLENIOWA nauczycieli

Nabycie kompetencji, które umożliwią im realizowanie pożądanych wzorców zachowań



NAZWA PROGRAMU: „Dobra promocja – skuteczna rekrutacja”

CEL OGÓLNY: Wyposażenie nauczycieli w kompetencje w zakresie kreowania wizerunku szkoły w środowisku lokalnym oraz promowania szkoły wśród obecnych i potencjalnych klientów.

TEMATYKA:

1. **Moduł szkoleniowo-warsztatowy** „Jak stworzyć spójną i skuteczną strategię marketingową szkoły? Założenia, cele, adresaci, skala, zasięg, potencjał wewnętrzny/ zewnętrzny szkoły, kanały komunikowania się, metody, formy, narzędzia, harmonogram działań” (4 h)
2. **Moduł warsztatowy** „Budowanie marki szkoły. Tworzenie i dobór treści promujących szkołę” (4 h)
3. **Moduł szkoleniowo-warsztatowy** „Nowoczesne narzędzia marketingowe i e-marketingowe” (8 h)
4. **Moduł szkoleniowo-warsztatowy** „Rola mediów i social mediów w kreowaniu wizerunku i promowaniu szkoły w środowisku lokalnym” (4 h)

20 godz. dydaktycznych

w tym **14** godz. warsztatów

W wyniku realizacji programu doskonalenia nastąpi wzrost poziomu kompetencji nauczycieli.

Transfer nabytych kompetencji do praktyki szkolnej zaowocuje zmianami w zachowaniach (sposobach postępowania) nauczycieli, co z kolei przyczyni się do zniwelowania problemu rozwojowego szkoły.

